



Learn more Seminare - Programmheft 1. Halbjahr 2008

Überblick

Learn more Seminare sind unsere attraktiven Tagesveranstaltungen zu Methoden, Werkzeugen und Trends aus den Bereichen:

- Web 2.0 in der Praxis (Finanz, Personalarbeit, Medizin, Wissensmanagement, online PR, etc)
- Virtual Office Anwendungen
- Management von Non-Profit Unternehmen (Prozesse und Marketing)

Anmeldung

Für eine Teilnahme ist eine verbindliche schriftliche Anmeldung per Anmeldeformular notwendig. Schicken Sie uns diese per Mail oder Fax +49-180-548-204-37148. Wir haben für jedes Seminar eine Höchstteilnehmerzahl vorgesehen und empfehlen Ihnen, sich in Ihrem eigenen Interesse möglichst frühzeitig anzumelden.

Nach der Anmeldung erhalten Sie eine Empfangsbestätigung per e-mail.

Rund eine Woche vor Seminarbeginn erhalten Sie dann eine detaillierte Einladung per e-mail. Das Anmeldeformular finden Sie am Ende des Programmheftes.

Terminübersicht

Die nächsten Learn more Seminar-Termine sind:

- Web 2.0 Einführung: 26. Feb. 2008
- Blogging: 27. Feb. 2008
- Web 2.0 für Mediziner: 31. Mar. 2008
- Web 2.0 für PR/Marketing: 1. Apr. 2008
- Marketing für NPOs: 15./16. Apr. 2008
- Virtual Office für KMUs: 29. Apr. 2008
- Wissensmanagement 2.0: 20. Mai 2008
- Web 2.0 für Personal-fachleute: 9. Jun. 2008
- Web 2.0 für Finanzdienste: 10. Jun. 2008





«» Social Software & Web 2.0

Inhalte:

- Grundlagen des Web 2.0 (Konzeption, Technik)
- Social Search – individuelle Werkzeuge zum Retrieval von Information
- Social Communities und Networking
- Blogging und RSS
- virtuelle Organisation, Mapping und Mashups

Ziele des Seminars:

- die Vielfalt des Web 2.0 kennenlernen
- Vermittlung Praxis-relevanter Web 2.0 Tools
- Einsatz der Tools zur Bewältigung heutiger Informationsanforderungen und beruflicher Aufgabenstellungen

Details:

- Dauer: 1 Tag
- Seminarbeitrag: € 190,-
- Termin: 26. Feb. 2008

Zielgruppe:

- Wissensarbeiter, Infobroker, Bibliothekare
- Informations- und ProzessmanagerInnen
- MitarbeiterInnen von Marketing-, Produktentwicklungs- und PR-Abteilungen
- Alle, die mit Recherche und Informationsauskunft zu tun haben

«» Blogging

Inhalte:

- eine Einführung ins Blogging
- Blog-Software und Blog-Provider
- das Erstellen eines Blogs
- graphisches und inhaltliches Gestalten von Blogs
- funktionelle Erweiterungen für Blogs

Ziele des Seminars:

- selbständig Blogs zu erstellen und zu verwalten
- geeignete Blog-Software und -Provider auswählen zu können
- Zielgruppen-definierten Content zu publizieren
- Ihren Blog technisch und funktionell ausbauen zu können

Details:

- Dauer: 1 Tag
- Seminarbeitrag: € 190,-
- Termin: 27. Feb. 2008

Zielgruppe:

- GeschäftsführerInnen und alle Führungskräfte, die Blogs als Medium für die interne und externe Kommunikation nutzen möchten
- Informations- und ProzessmanagerInnen
- MitarbeiterInnen von PR-Abteilungen
- Alle, die Interesse an Blogs haben



«» Medizin 2.0

Inhalte:

- Grundlagen des Web 2.0
- Online Ressourcen für medizinisches Personal
- Medizinische Ressourcen im Web für Patienten
- Trends in der online-Medizin

Ziele des Seminars:

Nach Ende der Veranstaltung werden Sie in der Lage sein

- die Möglichkeiten des Web für die medizinische Informationsbeschaffung einzuschätzen,
- Ihren Patienten Ratschläge im Hinblick auf Informationsquellen zu geben,
- Trends in der online Medizin besser zu antizipieren und
- Ihre Praxis auf ein neues Informationszeitalter vorzubereiten.

Details:

- Dauer: 1 Tag
- Seminarbeitrag: € 190,-
- Termin: 31. Mar. 2008

Zielgruppe:

- Ärzte, medizinisches Personal
- Patientenanwälte, Konsumentenschützer
- Mitglieder von Selbsthilfegruppen
- Alle, die mit Recherche und Informationsauskunft zu tun haben

«» Public Relations & Marketing 2.0

Inhalte:

- Image, Web 2.0 und die virtuelle Identität
- Tools zur Recherche im Web, RSS
- Werkzeuge für eine erfolgreiche PR
- Exkurs: 1x1 des Suchmaschinenrankings
- Gestaltung eigener Medienformate

Ziele des Seminars:

Ziele des Seminars:
Nach Ende der Veranstaltung werden Sie in der Lage sein

- die Einsatzmöglichkeiten von Web 2.0 Diensten im Rahmen von PR einzuschätzen,
- die Vor- und Nachteile sowie Tricks & Fallen bei der Umsetzung abzuwägen und,
- Ihre Public Relations auf ein neues Informationszeitalter umzustellen bzw. vorzubereiten

Details:

- Dauer: 1 Tag
- Seminarbeitrag: € 190,-
- Termin: 1. April 2008

Zielgruppe:

- PR-Berater und PR-Verantwortliche
- alle Führungskräfte, denen interne und externe Kommunikation ein Anliegen ist
- alle im PR-Bereich Tätige



«» NPO-Marketing

Inhalte:

- Marketing und NPOs
- Marktanalyse und Trends
- Zielgruppen
- klassische Marketing-instrumente
- Möglichkeiten der Einbeziehung von Web 2.0 Tools zur Steigerung der Effizienz
- Tipps & Tricks
- Exkurs 'online Marketing'

Ziele des Seminars:

- Bedeutung des Marketing für NPOs begreifen
- Mit der Kundenbrille die eigenen Organisation sehen
- Instrumente und Methoden zur Marktanalyse erlernen
- Marketinginstrumente kennen und anwenden lernen

Details:

- Dauer: 2 Tage
- Seminarbeitrag: € 340,-
- Termin: 15. und 16. Apr. 2008

Zielgruppe:

- GeschäftsführerInnen und alle Führungskräfte, die Marketing noch stärker als bisher nutzen möchten
- Informations- und ProzessmanagerInnen
- MitarbeiterInnen von PR-Abteilungen
- Alle, die im Bereich NPO Interesse an Marketing haben

«» Virtual Office für KMUs

Inhalte:

- Das virtuelle Büro – Einführung
- Desktop-Ersatz für Word und Tabellenkalkulation
- alternative Office Anwendungen im Web
- Team-Arbeit online
- Kommunikationsmöglichkeiten im Web

Ziele des Seminars:

Nach dem Abschluss dieses Seminars werden Sie in der Lage sein,

- den potentiellen Einsatz von Web-Tools für den Büro-Alltag zu beurteilen,
- Projekte im Web abzuwickeln, ihr Team im Web zu organisieren,
- typische Büroarbeiten ausschließlich virtuell durchzuführen,
- und über alternative Kommunikationsmethoden zu verfügen.

Details:

- Dauer: 1 Tag
- Seminarbeitrag: € 190,-
- Termin: 29. Apr. 2008

Zielgruppe:

- GeschäftsführerInnen und alle Führungskräfte, die die Möglichkeiten eines virtuellen Büros kennenlernen möchten
- alle Personen, die online und zunehmend vernetzt arbeiten (müssen)

--	--	--	--



«» Wissensmanagement 2.0

Inhalte:

- Grundlagen des Wissensmanagements
- Grundlagen des Web 2.0
- Tools und Konzepte für die Wissenstransparenz und -erwerb
- Tools und Konzepte für die Wissensentwicklung und -verteilung
- Tools und Konzepte für die Wissensnutzung und -Bewahrung

Details:

- Dauer: 1 Tag
- Seminarbeitrag: € 190,-
- Termin: 20. Mai 2008

Zielgruppe:

- Wissensmanager und Wissensarbeiter
- alle Führungskräfte
- Alle, die mit der Weiterverarbeitung von Information zu tun haben

Ziele des Seminars:

Nach Ende der Veranstaltung werden Sie in der Lage sein

- die Einsatzmöglichkeiten von Social Software für Wissensmanagement-Projekte einzuschätzen,
- die Vor- und Nachteile sowie Tricks & Fallen bei der Umsetzung abzuwägen und,
- Ihr betriebliches Wissensmanagement auf ein neues Informationszeitalter umzustellen bzw. vorzubereiten

«» Web 2.0 für Personalfachleute

Inhalte:

- Einführung in die Personalarbeit unter dem Aspekt "Web 2.0"
- Tools und Konzepte für die Mitarbeiterauswahl
- Tools und Konzepte für die Personal- und Organisationsentwicklung
- Tools und Konzepte für die Personaladministration
- Tools und Konzepte für die interne Kommunikation und das Wissensmanagement

Details:

- Dauer: 1 Tag
- Seminarbeitrag: € 190,-
- Termin: 9. Juni 2008

Zielgruppe:

- Personalleiter
- alle Führungskräfte
- alle, die mit Personalarbeit und Organisationsentwicklung zu tun haben

Ziele des Seminars:

- Ziele des Seminars:
- Nach Ende der Veranstaltung werden Sie in der Lage sein
- die Einsatzmöglichkeiten von Social Software für die Personalarbeit einzuschätzen,
- die Vor- und Nachteile sowie Tricks & Fallen bei der Umsetzung abzuwägen und,
- Ihr Personalmanagement auf ein neues Informationszeitalter umzustellen bzw. vorzubereiten



«» Web 2.0 für Finanzdienste

Inhalte:

- Einführung in die Welt der Finanzdienste unter dem Aspekt "Web 2.0"
- Tools für die Welt der Börsen und Investitionsmärkte
- Werkzeuge und Trends im Bereich Immobilien und Banken
- Fundraising 2.0
- Veränderung im Geld- und Kreditwesen
- Tools für die persönliche Finanzverwaltung

Details:

- Dauer: 1 Tag
- Seminarbeitrag: € 190,-
- Termin: 10. Juni 2008

Zielgruppe:

- selbständige Finanzberater, Immobilienmakler
- alle Führungskräfte aus dem Geld- und Bankenwesen
- alle, die sich für ihre Kapitalanlage interessieren

Ziele des Seminars:

Nach Ende der Veranstaltung werden Sie in der Lage sein

- die Einsatzmöglichkeiten von Web 2.0 Diensten im Rahmen diverser Finanzdienstleistungen einzuschätzen,
- die Vor- und Nachteile sowie Tricks & Fallen bei der Umsetzung abzuwägen und,
- Ihr Finanzmanagement auf ein neues Informationszeitalter umzustellen bzw. vorzubereiten

--	--	--	--



Learn more Seminare - Anfahrt

Unsere Seminare finden an der Bibliothek der FH Dornbirn / Vorarlberg statt.

Wenn Sie mit den öffentlichen Verkehrsmitteln anreisen, haben Sie vom Busterminal am Dornbirner Bahnhof mehrere Optionen und können direkt an der Haltestelle "Fachhochschule" aussteigen:

- Linie 50 (gelbe Busse) Richtung Lustenau-Gaissau
- Linie 22 (gelbe Busse) Richtung Götzis
- Linie 2 (rote Busse) Richtung "Brehmenmahd"
- Linie 3 (rote Busse) Richtung "In Fängen"

Die Fahrzeit beträgt rund ca. 10 Minuten.

Wenn Sie mir dem privaten PKW kommen, dann nehmen Sie am besten die Abfahrt Dornbirn-Süd und folgen Sie der Lustenauer Straße bis ins Zentrum. Am Krankenhaus Dornbirn angekommen, biegen Sie rechts ein und nach der Achbrücke gleich links.



Die Standort-Adresse lautet Hochschulstr. 1 in A-6850 Dornbirn. Die Fachhochschule ist vom Bahnhof Dornbirn aus in ca. 20 Minuten auch zu Fuss über den Marktplatz und entlang der Marktgasse zu erreichen.



Idea lounge Learn More Seminare 2008 – Anmeldung

An:
Idea lounge, Mark Buzinkay
Grabenweg 4b
A-6850 Dornbirn, Österreich

Gesamt und **per Mail:** office@buzinkay.net
Per Fax: +49-180-548-204-37148

Bitte leserlich und in Blockbuchstaben ausfüllen:

Persönliche Angaben

Vorname:

Familienname:

Gültige e-Mail – notwendig für Ihre Anmelde-Bestätigung:

Rechnungsanschrift

Straße / Hausnummer / PLZ / Gemeinde:

Gewünschte Zahlungsmethode:

Kreditkarte PayPal Vorkassa (Bank)

Ich melde mich verbindlich zur Teilnahme am folgenden Seminar an.

Seminarbezeichnung:

Termin (Beginn-Datum):

Ich habe die Allgemeinen Geschäftsbedingungen zur Kenntnis genommen und bin mit den Teilnahme- und Stornobedingungen einverstanden.

Ort / Datum:

Ort / Datum: